

SEO 極秘マニュアル中級者向け

使用許諾

使用許諾 本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本レポートを甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。第 1 条（目的） 本契約は本レポートに含まれる情報を本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。第 2 条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。本レポートの内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。第 3 条（損害賠償） 甲が本契約の第 2 条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金 1 万円を乗じた価格の 10 倍の金額を支払うものとします。第 4 条（その他） 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとします。

SEO 対策とはサイトのキーワード順位を上げていく為の手法です。

上位表示が出来れば確実に稼げるキーワードが世の中には沢山あります。ライバルが多くなればなるほど上位表示は難しくなります。SEO 対策は相対的なバランスで決定するからです。

例えば

3 個のアフィリエイトサイトで争う場合と、1000 個のアフィリエイトサイトで順位を競う場合にはどちらが難しいかお分かりいただけるとと思います。

激戦ワードと呼ばれる場所では SEO 対策は常に争われています。

激戦ワード一覧

キャッシング 1 千万円以上可能な場合も

カードローン 1 千万円以上可能な場合も

脱毛 数百万円稼げる

脱毛サロン 数百万円稼げる

看護師 転職 数百万円

薬剤師 転職

育毛剤

発毛剤

青汁

酵素ドリンク

転職サイト

〇〇+おすすめ、ランキング、

このようなキーワードは激戦ジャンルで組織化しているアフィリエイトがお金をかけて SEO 対策をして上位表示を狙います。

単純にキャッシングジャンルのキーワードは複合キーワードでも 100 万円以上稼げると言われています。

例えば

お金を借りる

銀行 借入れ

カードローン 審査

消費者金融 おすすめ

とかです。

上がれば数百万円稼げるので SEO 対策に数十万円かける人もいます。

しかし初心者の方が参入するべきではありません。

出来るだけライバルが少なく、なおかつ稼げるようなキーワードで勝負をしなければいけません。日本語すべてがキーワードになるので、無限にあり、毎日新しい言葉が生まれています。

キーワードは何語から形成されているかで強弱が決まります。

1 語よりも、2 語、3 語がアクセスは集められませんが、簡単になります。

1 語 キーワード事例

便秘

2 語

便秘 一週間前

ダイエット 10 キロ痩せたい

3 語

青汁 20代 おすすめ

転職サイト 50代 おすすめ

さて SEO 対策とはどんな方法があるのか？

基本的にサイトの器ありきです。

順位はメインサイトの質×被リンク数で判断可能です。

あくまでもイメージはこんな感じです。

メインサイトの力が 10×被リンク 30 の力の場合 30 ぐらいの力

メインサイトの力が 60×被リンク 20 の場合は 120 の力を発揮します。

私のメインサイトの条件はこんな定義付けです。

トップページ 3000 文字から 5000 文字

個別ページは 1500 文字以上×10 記事以上、できれば 20 記事、30 記事。

こんな感じのイメージです。

私のこのサイト

<http://guranpanoouti.com/>

狙っているキーワード

2017年1月7日現在

権利収入 1位

不労収入 4位。

二つとも結構大きめの1語キーワードなのでアクセスがあります。
サイトのキーワード順位はこのツールで確認可能です。

<http://seocheiki.net/>

私の上記のサイトで行っているSEO対策はこんな感じです。

トップページで【権利収入】を狙う 1万文字以上
個別ページで【不労収入】を狙う。1万7千文字程度

他のページはだいたい1500文字以上で形成されています。

これが私のメインサイトの【質】の部分です。

後はワンポイントで記事を複数読んでもらえるように、ストーリー化しているものがあります。グーグルはサイトの滞在時間も順位評価に置いているので、できるだけサイト内を循環できるような仕組みを構築しています。

このサイトの質の部分をお他のジャンル、あなたが行っていくジャンルに適用していきましょう！1万文字以上の文字数を書いている理由は、ライバルも大体1万文字以上書いていたからです。逆にライバルサイトが3000文字とかのキーワードであれば、ここまで記事を書く必要もありません。

次に被リンクです。

上記のサイトに関しては、合計50本以上の中古ドメインからリンクを当てています。

中古ドメインとは？

中古ドメインとは過去に誰かが運営していたサイトのドメインが管理放棄されたものを、自分が取得して、再活用するものです。

例えば居酒屋がHPを開くために3年前にドメインを取得する、、、

2年後に閉店する。HPを開いておく必要がないので、ドメインを捨てる、、、

捨てられたドメインを新しく取得する！！！！

最初から力を持っているのが中古ドメインの特徴です。

中古ドメインはWEB業界で大きな価値を持ち、高いものだと30万円以上で取引されるものがあります。

日本で一番有効活用できる中古ドメイン屋さんはこちらです。

<https://www.topshelfequestrian.com/>

中古ドメインのイメージは中古ゲームを買うイメージです。

例えばポケモンのゲーム。

新規購入の場合はレベル5のピカチュウ、ポッポからスタートします。

中古のポケモンを買うと、前回の利用者がセーブを残して、ポケモンが残っている場合があります。

中古ドメインはこんなイメージで再利用しやすいんです。

しかしながら中古ドメインには沢山のデメリットがあります。

- 過去にペナルティーを食らっている中古ドメインは使い物にならない。
- メインサイトで活用すると、グーグルからペナルティーをもらいやすい。

メリット

- 元のサイトがしっかり運営されている場合は活用しやすい。力を持っている。
- メインサイトで作った場合にすぐに上位表示される可能性がある。
- 被リンクサイトとしては非常に活用する事が出来る。

私の場合はメインサイトは必ず新規ドメインで作成しますし、被リンクサイトは中古ドメインを活用します。

中古ドメインの取り方とは？

中古ドメインの取り方は複数に分かれます。

ツールで探す。

購入する。

探せるサイトを活用する。

ツールで探す場合は【ドメインゲッター】と呼ばれるツールがまだましな方だと思います。私も上位版の 3 万円以上するものを持っています。他にも複数ツールを購入したことがあります。

購入する場合は先ほどの中古ドメイン販売屋がおすすめです。

<https://www.topshelfequestrian.com/>

高いドメインを購入する必要はなくて、1個 3000 円のものとかで大丈夫です。

私も累計数十万円は購入していますし、テスト的に一番高いモノだと 20 万円以上のものを購入したことがあります、すぐにペナルティーをくらったので、高すぎるものはお勧めできません。

お金を安めに中古ドメインを探す場合には

<http://xn--eckwd4c7c718q2fhsw2bxq7a.net>

がおすすめです。

月々1万円ぐらいで良質な中古ドメインを確保する事が可能です。

私も有料会員になっています。

中古ドメインの選び方と選定方法とは？

私の選定方法としては【中古ドメインへどんな被リンクが入っているか？】
【過去の運営サイトはどんなサイトか？】を確認するようにしています。

例えば

1000 リンクを張っているようなサイトからのリンクよりも、
1 サイトだけへの発リンクで貴重なリンクをもらっているサイトを見つけます。

リンク本数はあまり気にしていません。1本でも良いリンクが入っていれば取りますし、逆に1000サイトからリンクをもらっていても、スパムチックなリンクの場合は取りません。

被リンクをチェックするツールで使っているものは

<https://ja.majestic.com/>

こちらです。海外のもので月額1万円ほどします。
初心者の方は利用しなくて大丈夫です。

私も使い始めたのは30万円を超えた後ぐらいです。

先ほどの月額制の中古ドメイン検索サイトでは過去の運営もある程度見えます、前提として変な中古ドメインは弾いてくれているので、これを活用すると良いと思います。

過去にどんなサイトが運営されていたかはこちらで確認可能です。

<https://archive.org/web/>

過去にアフィリエイトサイト、被リンクサイトとして活用されているものは避けるようにしましょう。

全体的な SEO の体感とは？

サイトの内部、外部対策が必要です。

ただ圧倒的なコンテンツ力があれば外部被リンクを用意する必要はありません。

私が内部対策の完成形だと思っているのは【バズ部】さんのサイトです。

<http://bazubu.com/case>

どのコンテンツも 1 記事に 5 時間、8 時間ぐらいかけて合計 100 記事以上。

なおかつ画像やイラストもあるので、わかりやすく自然なリンクも付きやすいと思います。

ここまで作れる人はホワイト SEO で勝負をするのもありだと思います。

成功事例の中の弁護士事務所の問い合わせ件数が 1000 件という事はアフィリエイトで言うところ、月に 1000 万円以上稼ぐサイトの成功例のようなものです。

しかし周りのアフィリエイトターを見渡してみても、稼いでいる人の 8 割はブラック SEO で収益を作りつつ、ゆっくりホワイト SEO も育てている人が多いです。

実際に上がるまでの期間はサイト、キーワードにもよりますが、、、

私は新規ドメインで半年後には収益が生み出せるようなイメージです。早いものだと 3 ヶ月から 4 ヶ月ぐらいです。中古ドメインで作ると 2 ヶ月ぐらいで収益サイトも可能ですが、私の場合は新規ドメインなので、だいたい半年ぐらいの期間が必要です。

アフィリエイトの最大のデメリットは【時間軸】だと思っています。

検索エンジンに評価してもらうまで一定の期間が必ず必要です。稼げない人が多いのは上がりきるまで頑張らないということが挙げられると思います。

私の SEO 手法で言うと一度上位表示してしまえば長いものだと 2 年、平均的にも 1 年以上は上位表示され続けます。30 万円稼ぐサイトだと 300 万円以上は稼ぐサイトになります。

2 年以上稼ぐ場合も考えると十分過ぎるリターンです。

被リンクサイトの作り方は、

被リンクサイト 5 記事程度、600 文字以上の記事。
発リンク 3 本までで、基本的には 1 本です。

1 被リンクサイトから 1 被リンクだけ準備をします。

被リンク記事は全てランサーズやクラウドワークスなどで 1 記事 100 円程度で集めています。

例えば 30 本の中古ドメインの被リンク+メインサイト 1 個作る場合。

大体 10 万円から 30 万円ぐらい稼ぐキーワードを選びます。(逃げない事が重要) です。

メインサイトはある程度自分で作成をする

中古ドメイン検索で 30 個ほどドメイン取得。 3 万円。

サーバーは複数契約、できれば 4 サイトで 1 つのサーバーが目安です。

30 個の場合はできるだけサーバー分散をするのが好ましいです。

理想で言うとサーバー会社 8 個ぐらいです。

エックスサーバー

ミニバード

ファイアバード

お名前サーバー

ウェブクロウ

くいつかサーバー

IQ サーバー

さくらさーばー

ロリポップサーバー

などがおすすめです。

IQ サーバーは 1 ドメインに対して分散されているのでお勧めです。

IQ サーバーの海外分散を使う場合には 3 個契約すれば出来上がりです。

中古ドメイン代 3 万円（年間、月計算 3000 円）

IQ サーバー 3 個 1500 円×3=月 4500 円。

被リンク 150 記事×100 円=1 万 5 千円。

だいたい 1 メインサイトでこれぐらいの準備を現状はしています。

これでも経費とすれば月計算して、被リンク記事も自分で書くと、7500 円です。

月 7000 円で月に 30 万円稼ぐサイトが出来上がれば、利益率がどれだけ高いかわかっているだけだと思います。面倒ですが、稼ぐ為にはこれぐらいしてみるといいと思います。

後は当たりサイトが出てくれば、展開、ジャンルを増やしていく、同じやり方でメインサイトを作っていく手法になります。

最初の 2 ヶ月ぐらいでメインサイト構築、次の 2 ヶ月でサイト修正しつつ、被リンクサイト作成、リンクを充てていく。半年後には上位表示が理想的です。

このレポートは中級者から上級者向けでもあります。
アフィリエイトをゼロから始める方にとってみれば少し難しい内容だったと思います。

しかしいつの日かこのレポートが必ず役立つ時が来ると思います。

SEO 対策をお金をかけずにやりたくない場合のおすすめは【無料ブログ】からのリンクです。

日本だけでも無料ブログはたくさんあります。中古ドメインの代わりに無料ブログを利用します。

アメブロ

FC2

はてなブログ

ライブドアブログ

一つの会社のものを利用するのではなく、複数利用するのが Google から見て自然です。
不自然の場合にはペナルティーを受けやすくなるので、注意をしましょう。

キーワード選定スキルが高ければ、被リンクを山のように用意しなくても、メインをしっかり作りこんで、無料ブログからのリンクだけでも収益を上げる事が出来ます。

SEOには正解はなく、やってみて感じていくことが大切だと思います。

上記の内容も私が体感をして今になってまとめる事ができましたが、実験、実験の連続でした。他にもSEO対策について詳しく書いてあるサイトもたくさんあるので、参考にしてみると良いと思いますよ。

SEO対策は常に進化して、新しいものになり続けています。

重要な指標はグーグルはユーザーが喜ぶサイトを上位表示にするという事です。

つまり良いコンテンツ、良いサイトをグーグルは上位表示にしたいのです。
この根本的な部分を理解しつつ、SEO対策を行っていくと良い結果が生まれると思いますよ！